

REGULAMIN KONKURSU

„Wymyśl podtytuł (claim) dla kampanii #odwołuje #nieblokuje”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest **Centrum Medyczne Puławska sp. z o.o.** z siedzibą w Piasecznie, ul. Puławska 49, 05-500 Piaseczno, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000157758, NIP: 1230955789, REGON: 017495161, kapitał zakładowy 209 350,00 zł zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest elementem kampanii społecznej **#odwołuje #nieblokuje**, prowadzonej przez Organizatora.
3. Konkurs ma na celu stworzenie podtytułu dla kampanii **#odwołuje #nieblokuje**, który podkreśli, że odpowiedzialność za sprawne odwoływanie wizyt spoczywa zarówno na pacjentach (jak w przypadku dotychczasowych haseł: #ODWOŁUJE #NIEBLOKUJE), jak i na placówkach medycznych, zobowiązanych do zapewnienia prostych i dostępnych form kontaktu.
4. Termin trwania konkursu: od **6.02.2026 r.** do **27.02.2026 r.**
5. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.odwolujenieblokuje.pl oraz w siedzibie Organizatora.

II. Zasady udziału w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która:
 - a) ukończyła 18 lat,
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść,
 - d) zgłosiła propozycję dodatkowego hasła (claimu) dla kampanii własnego autorstwa **#odwołuje #nieblokuje**
2. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:
 - a) przesłać propozycję hasła e-mailem na adres: odwolujenieblokuje@cmp.med.pl,
 - b) podać imię, nazwisko, adres e-mail i numer telefonu,
 - c) złożyć oświadczenie o autorstwie hasła i przeniesieniu praw autorskich w przypadku wygranej (wzór oświadczenia udostępni Organizator).
3. Każdy Uczestnik może zgłosić maksymalnie 3 propozycje haseł.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy Organizatora,
 - b) członkowie ich najbliższych rodzin,
 - c) członkowie komisji konkursowej,
 - d) osoby świadczące pracę lub usługi na rzecz Organizatora na podstawie umów cywilnoprawnych,
5. Propozycje haseł zawierające treści obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami nie będą brane pod uwagę.
6. Przesłanie propozycję hasła pozostaje równoznaczne ze zgłoszeniem się do konkursu i akceptacją niniejszego regulaminu.
7. Uczestnik, którego podtytuł (claim) zostanie wybrany przez komisję konkursową pozostaje uprawniony do nagrody określonej w pkt. V ust. 1

III. Metodologia i przebieg Konkursu

1. Po zakończeniu okresu zgłoszeń powołana przez Organizatora komisja konkursowa w składzie:
Agnieszka Siedlarska (Fundacja STOMAlife) - Przewodnicząca Jury
Magdalena Borgus (Grupa Centrum Medyczne CMP) – Członek Jury
Iwona Radko- Jarosińska (LUXMED) – Członek Jury
Patrycja Ludwinowicz (PZU Zdrowie) – Członek Jury
Wojciech Sobczak (Medicover) – Członek Jury
dokona oceny wszystkich nadesłanych prac.
2. Kryteriami oceny są:
 - o zgodność z ideą kampanii,
 - o oryginalność i kreatywność,
 - o łatwość zapamiętania i potencjał komunikacyjny,
 - o brak naruszeń praw osób trzecich.
3. Komisja wybierze jednego zwycięzcę.
4. Decyzja komisji konkursowej pozostaje ostateczna.
5. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia **6.03.2026 r.**, a wyniki zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych kampanii.

IV. Ochrona danych osobowych

1. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej: „RODO”, Organizator informuje, że:
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Centrum Medyczne CMP sp. z o.o., ul. Puławska 49, 05-500 Piaseczno wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 157758, NIP 1230955789.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców, publikacji wyników, kontaktu z Uczestnikami oraz w celach archiwalnych i podatkowych (podstawy prawne: art. 6 ust. 1 lit. a, c i f RODO).
4. Dane nie będą przekazywane do państw trzecich.
5. Dane osobowe Uczestnika, o którym mowa w ustępie 10 poniżej mogą być udostępniane właściwym organom podatkowym oraz zewnętrznemu biurowi rachunkowemu.
6. Dane będą przechowywane:
 - o do momentu wycofania zgody lub wniesienia sprzeciwu (dla danych przetwarzanych na podstawie zgody lub uzasadnionego interesu),
 - o przez 5 lat od końca roku kalendarzowego dla celów podatkowych i rachunkowych,
 - o przez okres wynikający z przepisów o archiwizacji i przedawnieniu roszczeń.

7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do przeniesienia danych w przypadkach określonych w przepisach RODO.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. W związku z realizacją konkursu Organizator będzie przetwarzał następujące dane osobowe Uczestnika: imię, nazwisko, adres e-mail.
10. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Konkursie.
11. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych: daria.bartnicka@odokancelaria.pl

V. Nagrody

1. Nagrody przyznawane Zwycięzcy konkursu są następujące:
 - **voucher na okulary korekcyjne lub przeciwsłoneczne w optyk.cafe** (fundator nagrody Grupa Centrum Medyczne CMP) o wartości 1000 zł brutto,
 - **3 sesje coachingowe w Centrum Psychologicznym GoodLife** (fundator nagrody Grupa Centrum Medyczne CMP) o wartości 900 zł brutto,
 - **voucher na skorzystanie z pakietu profilaktycznego Zdrowa Dieta** (fundator nagrody PZU Zdrowie) o wartości 250 zł brutto,
 - **suplementy Medicover Vital** (fundator nagrody Medicover) o wartości 300 zł brutto,
 - **voucher na higienizację zębów 4w1** (fundator nagrody Medicover) o wartości 269 zł brutto

wraz z nagrodą pieniężną przeznaczoną na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od wymienionych nagród.

2. Organizator pokrywa zryczałtowany 10% podatek dochodowy od nagród i odprowadza go do właściwego urzędu skarbowego.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani zamianie na inne świadczenia.
4. Odbiór nagrody następuje w formie i terminie uzgodnionym ze Zwycięzcą (maksymalnie 14 dni od poinformowania o wygranej).
5. Warunkiem odbioru nagrody jest podpisanie oświadczenia o odbiorze nagrody i przeniesieniu autorskich praw majątkowych do zgłoszonego hasła na Organizatora.

VI. Reklamacje

1. Reklamacje można zgłaszać w formie pisemnej w ciągu 14 dni od daty ogłoszenia wyników, na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres, opis i powód reklamacji.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania.

VII. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego i innych właściwych ustaw.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, publikując zmienioną wersję na stronie internetowej.
3. Wszelkie materiały promocyjne dotyczące Konkursu mają charakter wyłącznie informacyjny.
4. Moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.

