

## Konferencja inauguracyjna 2. edycję ogólnopolskiej kampanii #ODWOŁUJE #NIEBLOKUJE już 28 września

- #ODWOŁUJE #NIEBLOKUJE to ogólnopolska kampania społeczna zainicjowana w 2022 r. przez Centrum Medyczne CMP.
- Kampania ma na celu zbudowanie świadomości społecznej w kwestii problematyki nieodwoływanych wizyt lekarskich – (wg danych MZ rocznie może ich być nawet kilkanaście milionów). Każda nieodwołana wizyta to stracony zasób, z którego mógłby skorzystać inny pacjent. Efekt - kłopoty z dostępnością do lekarzy i długie kolejki do specjalistów.
- Druga edycja kampanii rusza już 28 września br. a otworzy ją konferencja z udziałem uczestników i decydentów rynku ochrony zdrowia.

28 września, w dniu startu 2. edycji kampanii #ODWOŁUJE #NIEBLOKUJE w Centralnym Domu Technologii przy ul. Kruczej 50 w Warszawie, odbędzie się konferencja, w której udział potwierdziło szerokie grono ekspertów z branży medycznej. Akcja #ODWOŁUJE #NIEBLOKUJE integruje bowiem całe środowisko medyczne, a udział w niej biorą najważniejsze państwowe instytucje z obszaru ochrony zdrowia, placówki publiczne i prywatne, w tym szpitale oraz sieci medyczne, a także instytucje naukowe i fundacje propacjenckie. Inicjatywa nagłaśnia problem nieodwoływania przez pacjentów umówionych wizyt lekarskich, ale także niestawiania się na planowych zabiegach. W sytuacji, gdy system ochrony zdrowia w Polsce jest nieefektywny, pogłębia to tylko i tak ogromne problemy z dostępnością do leczenia i dodatkowo wydłuża kolejki do lekarzy.

### Środowisko medyczne poszuka wspólnych rozwiązań

Podczas wydarzenia organizatorzy i zaproszeni goście – eksperci i praktycy rynkowi reprezentujący organizacje i podmioty medyczne, zastanowią się wspólnie, jak ogromna skala problemu nieodwoływanych wizyt przekłada się na funkcjonowanie placówek medycznych, na codzienną pracę ich personelu oraz dostępność usług medycznych dla pacjentów. Kolejnym wątkiem będzie omówienie rozwiązań, jakie mogą wpłynąć na świadomość pacjentów, ponieważ to właśnie działania edukacyjne są jednym z kluczowych sposobów na radzenie sobie z tym problemem. Z kolei zaangażowanie w dyskusję partnerów technologicznych pomoże w znalezieniu odpowiedzi na pytanie, jak wdrażać i skutecznie wykorzystywać w placówkach medycznych nowoczesne rozwiązania cyfrowe, ułatwiające pacjentom odwoływanie wizyt. Kluczowa jest także zaangażowanie organizacji propacjenckich, mających wiedzę i doświadczenie w delikatnej materii komunikacji na styku placówka medyczna - pacjent.

- *Już 1. edycja sprawiła, że odsetek nieodwołanych wizyty w placówkach, które przyłączyły się do kampanii, spadł minimum o kilkanaście procent, a w samym Centrum Medycznym CMP wskaźnik ten spadł o 25% w skali 12 miesięcy. Jednak wciąż jeszcze wiele jest w tym temacie do zrobienia. Zatem działamy i już za chwilę startujemy z kolejną edycją. Kampania nabiera mocy, a otwierająca ją konferencja pozwoli spojrzeć z szerszej perspektywy na zjawisko tzw. no show i da wszystkim zainteresowanym stronom przestrzeń do wymiany doświadczeń, wniosków i pomysłów oraz wspólnego poszukiwania najlepszych rozwiązań. Zachęcamy wszystkich zainteresowanych tematem, do bezpłatnego zarejestrowania się na [stronie internetowej kampanii](#) – wyjaśnia Paweł Walicki, prezes zarządu Centrum Medycznego CMP.*

## **AGENDA**

10:00 Rejestracja uczestników, powitanie gości

### **10.30 KONFERENCJA PRASOWA**

Paweł Walicki – Prezes, Centrum Medyczne CMP

Filip Nowak – Prezes, Narodowy Fundusz Zdrowia

Jakub Adamski – Dyrektor Departamentu Współpracy, Biuro Rzecznika Praw Pacjenta

Andrzej Jaworski – Prezes, PZU Zdrowie

Justyna Mieszalska – Prezes, Centrum Medyczne WUM

Piotr Pawliszak – Prezes, Okręgowa Izba Lekarska w Warszawie

Urszula Szybowicz – Dyrektor Operacyjna, Polska Federacja Szpitali

### **PANEL I**

11:30 - 12:30 *Nieodwołanie wizyty pacjentów. Wpływ zjawiska na system opieki medycznej w Polsce*  
Spojrzenie na problem z poziomu różnych uczestników systemu opieki zdrowotnej:

Pacjent, Recepcjonistka, Pracownik Call Center, Lekarz, Kierownik Przychodni

12:30 – 13:30 *Nieodwołanie wizyty pacjentów. Wpływ zjawiska na system opieki medycznej w Polsce – część 2*

Artur Białkowski – Dyrektor Zarządzający ds. Usług Biznesowych Medicover

Joanna Kusy - Dyrektor Przychodni Specjalistycznej św. Zofii, Centrum Medyczne „Żelazna”

Michał Rybak – Wiceprezes Zarządu ds. Operacyjnych, Grupa Lux Med

Paweł Walicki – Prezes, Centrum Medyczne CMP

Przedstawiciel Narodowego Funduszu Zdrowia

### **PANEL II**

13:30 - 14:45 *Edukacja pacjentów jako jedno z rozwiązań problemu nieodwołanych wizyt*

Jakub Adamski – Dyrektor Departamentu Współpracy, Biuro Rzecznika Praw Pacjenta

Anna Gołębińska - Ekspert Centrum im. Adama Smitha

Magdalena Kołodziej – Prezes, Fundacja MY PACJENCI

Dariusz Saletra – Dyrektor Centrów Medycznych, PZU ZDROWIE

14:45 - 15:15 Przerwa kawowa

### **PANEL III**

15:15 - 16:15 *Technologia jako ważny aspekt zarządzania wizytami pacjenta w placówce medycznej*  
*Perspektywa Pacjent - Placówka*

Piotr Dębosz – Dyrektor Sprzedaży, Talkie.ai

Marcin Fiedziukiewicz – Prezes, kliniki.pl

Tomasz Imiela – Wiceprezes, Okręgowa Izba Lekarska w Warszawie

Daniel Nowocin – Prezes, Medidesk

Antoni Omondi – Wiceprezes, Sagenso

Piotr Radecki – Dyrektor Zarządzający, Znany Lekarz

### **16:15 Lunch**

**Wszystkich zainteresowanych tą tematyką – lekarzy, zarządzających placówkami medycznymi, personel administracyjny placówek, a przede wszystkim pacjentów – zachęcamy i zapraszamy do osobistego udziału w tym wydarzeniu. Liczba fizycznych miejsc jest ograniczona, natomiast wydarzenie odbędzie się w formule hybrydowej (stacjonarnie i online).**

Formularz do rejestracji dostępny jest pod linkiem: <https://konferencja.odwolujenieblokuje.pl/>

Organizatorem Kampanii jest:  
Centrum Medyczne CMP

Współorganizatorami kampanii są: Centrum Medyczne Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, Grupa Luxmed, Medcover, Centrum Medyczne Żelazna, PZU Zdrowie, ZnanyLekarz, Kliniki.pl.

Patronat honorowy nad wydarzeniem objęło Ministerstwo Zdrowia, Narodowy Fundusz Zdrowia oraz Rzecznik Praw Pacjenta.

Partnerami merytorycznymi kampanii są: Polska Federacja Szpitali, Polskie Towarzystwo Koordynowanej Ochrony Zdrowia, Pracodawcy dla Zdrowia, Pracodawcy Medycyny Prywatnej, Fundacja MY PACJENCI, Instytut Praw Pacjenta i Edukacji Zdrowotnej, Fundacja Nie Widać Po Mnie, Okręgowa Izba Lekarska w Warszawie, Centrum e-Zdrowia.

Partnerami kampanii są: Mazowiecki Szpital Bródnowski, Państwowy Instytut MSWiA, Szpital Wolski, Warszawskie Centrum Opieki Medycznej "KOPERNIK".

Partnerami technologicznymi: Talkie.ai, Medidesk, Sagenso

Patroni medialni kampanii: Rzeczpospolita, Medonet, naTemat, Polityka Zdrowotna, Rynek Zdrowia, Nasze Miasto