

Warszawa, 08.12.2022 r.

Informacja prasowa

Na tym krześle nie usiądziesz. W placówkach medycznych zablokowano krzesła w poczekalniach.

Oczekiwanie na wizytę pod gabinetem lekarskim często ciągnie się w nieskończoność, a pacjenci zmęczeni stanem w kolejce szukają miejsca do siedzenia. Tymczasem w przychodniach pojawiły się oklejone taśmą krzesła, na których nie można usiąść - i to nie ze względu na zachowanie dystansu społecznego. O co chodzi z zablokowanymi krzesłami? Znamy odpowiedź!

Placówki medyczne borykają się z **problemem** pacjentów, którzy nie stawiają się na umówione wizyty, bez wcześniejszego poinformowania o nieobecności. Rocznie z tego powodu przepada nawet 17 mln konsultacji. W efekcie inne osoby nie mogą skorzystać z szybszej pomocy medycznej, lekarze nie wykorzystują w pełni swojego potencjału, a cały system ochrony zdrowia ponosi ogromne straty. W zminimalizowaniu problemu ma pomóc kampania społeczna #ODWOLUJE #NIEBLOKUJE, która zjednoczyła zarówno publiczne, jak i prywatne podmioty opieki zdrowotnej.

– W ramach akcji, w wybranych warszawskich placówkach **Centrum Medycznego CMP** i współorganizatorów przedsięwzięcia, na korytarzach ustawiono zaklejone taśmą krzesła. Symbolizują one pacjentów, którzy blokują kolejkę, ponieważ nie przychodzą na wizyty **i ich nie odwołują**. Zachęcamy inne podmioty medyczne do dołączenia do kampanii – zgłoszenia są otwarte bezterminowo, a w przyszłym roku planujemy kolejną edycję. Choć odpowiedzialne odwoływanie wizyt spoczywa **na pacjentach**, to my jako przedstawiciele opieki zdrowotnej możemy wpływać na ich zachowanie, dzięki budowaniu świadomości problemu i edukacji – komentuje Paweł Walicki, Prezes Centrum Medycznego CMP.

„To miejsce zostało zablokowane przez pacjenta, który nie odwołał swojej wizyty oraz z niej nie skorzystał, co zwiększa termin oczekiwania na wizytę do Twojego lekarza”

Zainicjowana przez Centrum Medyczne CMP akcja w obrazowy sposób zwraca uwagę na zależność pomiędzy odwoływaniem **wizyt a dostępnością** specjalistów oraz czasem oczekiwania na pomoc lekarską. Nad krzesłami widnieją tabliczki wyjaśniające powód ich zablokowania – to miejsce osoby, która nie pojawiła się na wizycie, nie informując wcześniej o swojej nieobecności **w przychodni**. Nieodwołanie wizyty uniemożliwia skorzystanie z terminu innej osobie, która może być w ogromnej potrzebie. Szybsza diagnoza, to często większa skuteczność leczenia – aby dać drugiemu człowiekowi szansę na lepsze zdrowie, wystarczy zrezygnować z konsultacji, na której nie możemy się pojawić, min. 24 godziny przed zaplanowanym terminem.

Symboliczne zablokowane krzesła w Warszawie stanęły w wybranych placówkach Centrum Medycznego CMP, Medicover, Luxmed, Polmed, Centrum Medycznym WUM, Szpitalu Wolskim, Szpitalu Bródnowskim, Warszawskim Szpitalu Dziecięcym oraz Przychodni Specjalistycznej dla Dzieci i Młodzieży.

Honorowy patronat nad akcją objęło Ministerstwo Zdrowia oraz Narodowy Fundusz Zdrowia. Współorganizatorami projektu są: Centrum Medyczne Żelazna – Szpital i Przychodnia św. Zofii, Mazowiecki Szpital Bródnowski, Centralny Szpital MSWiA, Warszawski Szpital dla Dzieci, Szpital Wolski, POLMED, Medicover i LUX MED. Wśród partnerów społecznych znalazły się organizacje jak Instytut Praw Pacjenta i Edukacji Zdrowotnej oraz Fundacja My Pacjenci. Patronem naukowym został Warszawski Uniwersytet Medyczny, a partnerami merytorycznymi Centrum Medyczne Warszawskiego Uniwersytetu

Medycznego i Centrum e-Zdrowia. Strategicznym patronem medialnym przedsięwzięcia jest portal Politykzdrowotna.com, pod kątem partnerstwa medialnego kampanię wsparło Nasze Miasto i Wprost.

Kontakt dla mediów:

Magdalena M. Borgus
Ekspert ds. Public Relations
Centrum Medyczne CMP
Tel. +48 695 196 190
e-mail: magdalena.borgus@cmp.med.pl

Centrum Medyczne CMP to sieć przychodni posiadających obecnie 19 oddziałów na terenie Warszawy, Piaseczna, Łomianek i Józefosławia. Jest polską, rodzinną firmą, która powstała w 2002 roku. Jej misją jest dostosowanie się do potrzeb pacjentów i ich zaspokojenie, a także wyjście naprzeciw oczekiwaniom rynku i rozwój oferty biznesowej. CMP oferuje prywatną opiekę specjalistyczną, a także realizuje wizyty z zakresu Podstawowej Opieki Zdrowotnej i Ambulatoryjnej Opieki Specjalistycznej w ramach Narodowego Funduszu Zdrowia. Na stałe współpracuje z ok. 500 podwykonawcami na terenie całej Polski i ponad 800 specjalistami. Opieką lekarską w CMP objętych jest ok. 650 000 pacjentów. Od 2019 r. firma prowadzi badania kliniczne m.in. w zakresie leczenia grypy czy chorób z obszaru pulmonologii, kardiologii i ginekologii, a obecnie również leków na COVID-19.