

Informacja prasowa

Warszawa, XX.11.2022 r.

**Alżbeta Lenska - Cieszyńska porusza problem nieodwołanych wizyt lekarskich.
Aktorka, która doświadczyła sytuacji zagrażającej życiu, wspiera kampanię społeczną
#ODWOLUJE #NIEBLOKUJE z obszaru zdrowia!**

W Polsce rocznie nawet 17 mln pacjentów nie stawia się na umówione wizyty lekarskie, nie informując o tym wcześniej placówek medycznych. Oznacza to, że 17 mln konsultacji przepada, a potrzebujące osoby nie mogą z nich skorzystać. Aktorka, która sama borykała się z poważnymi problemami zdrowotnymi wspiera kampanię społeczną #ODWOLUJE #NIEBLOKUJE i apeluje do społeczeństwa o odpowiedzialne odwoływanie wizyt.

Brak dostępności lekarzy jest zmurą osób korzystających z usług medycznych. Winę za problem z umówieniem się na konsultacje oraz rosnące kolejki do specjalistów ponosi nie tylko system, ale też sami pacjenci, którzy nie przychodzą na wizyty. Zablockowane terminy, na które nikt się nie stawia, opóźniają udzielenie pomocy lekarskiej lub diagnozę, a im wcześniej choroba zostanie rozpoznana, tym większe są szanse na skuteczność leczenia. W minimalizowaniu liczby nieodwołanych wizyt ma pomóc kampania społeczna #ODWOLUJE #NIEBLOKUJE, którą wsparła Alżbeta Lenska. Aktorka wystąpiła w spocie akcji i w swoich social mediach edukuje w zakresie odpowiedzialnego korzystania z opieki zdrowotnej.

– Jeśli nie możemy przyjść do lekarza, poinformujmy go o tym z wyprzedzeniem – minimum 24 godziny wcześniej. Możemy to zrobić na wiele sposobów – wystarczy zadzwonić, odpisać na sms-a przypominającego, wysłać e-mail, skorzystać z aplikacji czy portalu pacjenta lub ostatecznie stawić się osobiście w placówce. Oczywiście, zdarzają się sytuacje losowe, których nie jesteśmy w stanie przewidzieć, ale często po prostu zapominamy o wizycie lub nie mamy poczucia, że trzeba kogoś poinformować o naszej nieobecności. Nie zdajemy sobie sprawy, że może to mieć negatywny wpływ na zdrowie i samopoczucie drugiego człowieka – komentuje Alżbeta Lenska, ambasadorka akcji #ODWOLUJE #NIEBLOKUJE, zainicjowanej przez Centrum Medyczne CMP. – Z doświadczenia wiem, że problemy zdrowotne dotyczą nie tylko osób, których faktycznie dotyczą, ale także ich najbliższych. Zwalniając termin poprawiamy komfort życia i zmniejszamy napięcie psychiczne chorych i ich rodzin. Z drugiej strony, za każdą umówioną wizytą stoi jakaś potrzeba – jeśli nie przychodzimy do lekarza to odbieramy szanse na lepsze zdrowie sobie samym. W moim przypadku myślałam, że notoryczne migreny to taka moja „natura”, lekceważyłam je, a właśnie w ten sposób organizm informował mnie o tętniaku. Dlatego badajmy się, a jeśli nie możemy skorzystać z naszej wizyty to oddajmy ją innej osobie informując o nieobecności odpowiednio wcześniej – dodaje aktorka.

Celem kampanii #ODWOLUJE #NIEBLOKUJE jest edukacja społeczeństwa w temacie odwoływania wizyt. Akcja ma przełożyć się na zwiększenie dostępności specjalistów i skrócenie czasu oczekiwania na konsultację. Więcej informacji nt. projektu znajduje się na stronie www.odwolujenieblokuje.pl.

Honorowy patronat nad akcją objęło Ministerstwo Zdrowia oraz Narodowy Fundusz Zdrowia. Współorganizatorami projektu są: Centrum Medyczne Żelazna – Szpital i Przychodnia św. Zofii, Mazowiecki Szpital Bródnowski, Centralny Szpital MSWiA, Warszawski Szpital dla Dzieci, Szpital Wolski, POLMED, Medicover i LUX MED. Wśród partnerów społecznych znalazły się organizacje jak Instytut Praw Pacjenta i Edukacji Zdrowotnej oraz Fundacja My Pacjenci. Patronem naukowym został Warszawski Uniwersytet Medyczny, a partnerami merytorycznymi Centrum Medyczne Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego i Centrum e-Zdrowia. Strategicznym patronem medialnym przedsięwzięcia jest portal Politykazdrowotna.com, pod kątem partnerstwa medialnego kampanię wsparło Nasze Miasto i Wprost.

Kontakt dla mediów:

Magdalena M. Borgus
Ekspert ds. Public Relations
Centrum Medyczne CMP
Tel. +48 695 196 190
e-mail: magdalena.borgus@cmp.med.pl

Centrum Medyczne CMP to sieć przychodni posiadających obecnie 19 oddziałów na terenie Warszawy, Piaseczna, Łomianek i Józefostawia. Jest polską, rodzinną firmą, która powstała w 2002 roku. Jej misją jest dostosowanie się do potrzeb pacjentów i ich zaspokojenie, a także wyjście naprzeciw oczekiwaniom rynku i rozwój oferty biznesowej. CMP oferuje prywatną opiekę specjalistyczną, a także realizuje wizyty z zakresu Podstawowej Opieki Zdrowotnej i Ambulatoryjnej Opieki Specjalistycznej w ramach Narodowego Funduszu Zdrowia. Na stałe współpracuje z ok. 500 podwykonawcami na terenie całej Polski i ponad 800 specjalistami. Opieką lekarską w CMP objętych jest ok. 650 000 pacjentów. Od 2019 r. firma prowadzi badania kliniczne m.in. w zakresie leczenia grypy czy chorób z obszaru pulmonologii, kardiologii i ginekologii, a obecnie również leków na COVID-19.

Dzień dobry,

27 października wystartowała kampania społeczna #ODWOLUJE #NIEBLOKUJE, która zwraca uwagę na nieodwoływanie wizyt lekarskich przez pacjentów. Akcja została zainaugurowana debatą, w której wzięli udział przedstawiciele ochrony zdrowia – zarówno z sektora prywatnego, jak i publicznego. Uczestnicy dyskusji pochylili się nad problematyką zjawiska, jego przyczynami, skutkami, a także rozwiązaniami, które mogą zmniejszyć skalę no-show w opiece zdrowotnej. Do jakich wniosków doszli?

Więcej informacji na temat akcji oraz debaty znajduje się w załącznikach oraz pod linkiem.

Wśród materiałów udostępniamy również nagraną wypowiedź Pawła Walickiego – Prezesa Centrum Medycznego CMP, które jest inicjatorem kampanii. W wypowiedzi można dowiedzieć się:

Jaka jest przyczyna startu kampanii i jej cel

Jak pacjenci są edukowani w temacie odwoływania wizyt

Jak pacjenci szacują skalę nieodwoływanych wizyt

Ile jest podmiotów medycznych w Polsce

Ile nieodwołanych wizyt miało miejsce od początku 2022 roku w placówkach 10 podmiotów zaangażowanych w akcję

Czy nieodwoł